

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Aprobat  
Manager proiect,  
Mandache Gabriel



## METODOLOGIA PENTRU ELABORAREA ANALIZEI PRACTICILOR CURENTE SI A NEVOILOR DE INTERVENTIE LA NIVELUL SISTEMULUI DE INFORMARE COORDONATA

A.4.2. Crearea unui sistem de informare coordonată, în ambele sensuri: de la companii/sectorul privat către rețeaua unităților de învățământ

Întocmit  
Expert parteneriate,



*Versiune inițială – noiembrie 2020*

## CUPRINS

I. Obiectivele proiectului.....	3
1. Obiectivul general.....	3
2. Obiectivele specifice.....	3
3. Scopul metodologiei.....	4
4. Activități.....	4
5. Populația de referință.....	6
6. Populația studiată.....	7
II. Metode si tehnici utilizate în realizarea analizei.....	7
III. Analiza nevoilor angajatorilor.....	7
1. Analiza calitativă.....	7
2. Analiza și prezentarea rezultatelor.....	8
IV. Concluzii.....	9

## I. Obiectivele proiectului

1. **Obiectivul general:** Îmbunătățirea competențelor profesionale a unui număr de 182 de viitori absolvenți din învățământul secundar și terțiar nonuniversitar (liceele tehnologice, școli profesionale și/sau postliceale) din regiunea Sud Muntenia și Sud Est, cu domiciliul într-una din regiunile mai puțin dezvoltate ale României, în vederea creșterii gradului lor de ocupare pe piața muncii într-un interval de 24 de luni.

### 2. Obiective specifice:

- a. Oferirea de servicii specializate de orientare și consiliere profesională pentru sprijinirea tranziției de la școală la viața activă și accesarea pe piața muncii pentru 182 de elevi cu domiciliul în regiunile mai puțin dezvoltate ale României, înscriși la o unitate de învățământ secundar și terțiar non-universitar (licee tehnologice, școli profesionale sau postliceale) din Sud Muntenia și Sud Est;
- b. Creșterea numărului de parteneriate locale dintre unitățile de învățământ și mediul de afaceri pentru promovarea, organizarea și derularea de stagii de practică specializate în beneficiul grupului țintă astfel încât să flexibilizeze traseele către și dinspre companii și școală;
- c. Consolidarea cunoștințelor și abilităților practice ale beneficiarilor proiectului prin organizarea și derularea de stagii de pregătire practică pentru 182 elevi;
- d. Calificarea unui număr de 140 de persoane din grupul țintă (respectiv min. 76% din totalul persoanelor înscrise în grupul țintă) la încetarea calității de participant în proiect;
- e. Ocuparea unui loc de munca de către minimum 40 persoane din grupul țintă (21% din totalul persoanelor înscrise în grupul țintă) la încetarea calității de participant în proiect;
- f. Stimularea grupului țintă pentru îmbunătățirea continuă a competențelor profesionale cu accent pe cele necesare în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC/SNCIDI, cu orientarea a minimum 20 de persoane din grupul țintă (10% din totalul grupului țintă) către formare continuă și perfecționare prin noi studii/cursuri de formare la încetarea calității de participant în proiect.

### 3. Scopul metodologiei

Metodologia va urmări identificarea, selectarea și contactarea potențialilor agenți economici care corespund criteriilor de eligibilitate pentru încheierea convențiilor cadru și realizarea stagiilor de pregătire practică de către grupul țintă înscris în proiect, dar și de către alți elevi cu profil similar grupului țintă în perioada de sustenabilitate a proiectului.

#### 4. Activități

A.1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă

A.1.1 Informare și recrutare grup țintă;

A.1.2 Organizare și derulare stagii.

A.2 Furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională

A.2.1 Furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională.

A.3 Activități de sprijin a sistemului de învățare la locul de muncă;

A.3.1 Organizarea și derularea unui concurs pe meserii.

A.4 Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

A.4.1 Încheiere convenții cadru cu alți angajatori;

A.4.2 Crearea unui sistem de informare coordonată, în ambele sensuri: de la companii/sectorul privat către rețeaua unităților de învățământ.

A.5 Activitatea de management de proiect

A.5 Activitatea indirectă - suport pentru Managerul de proiect

## CONTEXT

Corelarea informațiilor asimilate pe perioada învățământul secundar și terțiar nonuniversitar (liceele tehnologice, școli profesionale și/sau postliceale) cu cerințele angajatorilor constituie esența pregătirii/specializării în domeniul ales de către fiecare elev. În acest context se înscrie și această metodologie ce stă la baza analizei are ar putea contribui la fundamentarea unor decizii strategice vizând ajustarea educației din învățământul secundar și terțiar nonuniversitar și asigurarea unor resurse umane pregătite să facă față cerințelor de pe piața muncii.

## CADRUL TEORETICO-METODOLOGIC

Perioada de investigare: Octombrie 2020 – Martie 2022

### **Volum populație chestionată:**

### **Respondenții se încadrează în următoarele categorii:**

- Reprezentanți ai unităților de învățământ și/sau inspectorate școlare;
- Reprezentanți relevanți ai companiilor/sectorului privat și beneficiarii serviciilor din primele două categorii;
- Elevi și tutori legali/părinți;

Pentru fiecare categorie de respondenți, aproximăm implicarea unui număr de minim 20 de participanți.

### **Dimensiunile cercetării:**

- percepții și proiecții despre sistemul de educație;
- angajatorii - cerințe și nevoile angajării;
- elevii – nevoie de învățare și orientare pe piața muncii;
- corelarea învățării cu cerințele angajatorilor.

### **Obiectivele cercetării:**

- Creșterea gradului de conștientizare asupra beneficiilor participării la programe de învățare la locul de muncă;
- Formarea și dezvoltarea de competențe profesionale adaptate la cele mai recente evoluții de pe piața muncii;
- Formarea și dezvoltarea de competențe transversale, transferabile, necesare pentru a menține competitivitatea unui angajat;

- Dezvoltarea de parteneriate sociale pentru optimizarea ofertei educaționale în domeniile de specializare Turism și Alimentație, Economic, Servicii Comerț (parteneriate între unitățile de învățământ și angajatori). Vom viza calificări din domeniul turismului/alimentar, precum: Tehnician în turism, Tehnician în gastronomie, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț; la care se vor adauga alte calificări din domeniile de specializare menționate mai sus.
- Corelarea specializărilor organizate în unități de învățământ din domeniile Turism și Alimentație, Economic, Servicii Comerț cu cerințele pieței muncii, în contextul strategiilor naționale relevante;
- Promovarea cercetării și a inovării, inclusiv prin utilizarea TIC, în sectorul cu potențial competitiv / din domeniul de specializare;
- Valorificarea structurilor de parteneriat social (parteneriatul între unitățile de învățământ, angajatori și elevi) pentru menținerea adecvării ofertei educaționale prin intermediul rețelei nou înființate;
- Implementarea la nivel regional (și național) a unor modalități inovatoare, pilotate în cadrul proiectului, de stimulare și menținere a interesului elevilor pentru dobândirea de competente profesionale și transversale;
- Implementarea de măsuri pentru susținerea dezvoltării durabile în politicile regionale și naționale, atât în protecția mediului înconjurător cât și în dezvoltarea socio-economica în general.

#### **Ipotezele de cercetare testate sunt:**

- **Ipoteza 1:** Companiile care prezintă un nivel mai ridicat de satisfacție față de calitatea sistemului de învățământ vor apela mai frecvent la indicatorii și criteriile de selecție referitoare la pregătirea educațională a candidaților.
- **Ipoteza 2:** În concordanță cu teoriile capitalului uman, prin intermediul educației indivizii dobândesc competențele necesare pe integrarea pe piața muncii.

La nivel metodologic am optat să utilizăm mai multe instrumente de cercetare. În acest sens, am optat pentru utilizarea unei metodologii mixte, care cuprinde atât metode calitative (în cazul nostru, interviul individual și focus grup-ul), cât și cantitative (ancheta pe bază de chestionar).

#### **5. Populația de referință**

În cadrul metodologiei de cercetare vom lua în considerare diferite tipuri de populație clasificate în funcție de răspunsul la diferite întrebări:

- **Unde se desfășoară studiul?** Având în vedere contextul pandemic actual, vom începe activitatea prin organizarea de interviuri, focus grup-uri și completare chestionare în mediul on-line. Astfel, vom aborda

agenții economice, agenți economici potențiali, manageri de resurse umane, investitori, mediul academic ce își desfășoară activitatea la nivelul regiunii Sud și Sud-Est, creând o bază de date ce va fi utilizată atât pentru implementarea celei de-a doua părți a Activității A.4.2. cât și pentru realizarea analizei propuse. Pentru a analiza imaginea de ansamblu, vom avea în vedere identificarea a minim un angajator de la nivelul fiecărui județ ce aparține de zonele de dezvoltare în care este implementat proiectul.

Chestionarele vor fi elaborate și puse pe platforma proiectului, în timp ce interviurile și focus grup-urile se vor realiza online pe una din platformele zoom, google meet, skype. Etc.

- **Cui se adresează utilitatea studiului?** Utilitatea studiului vizează diferite entități ce vor utiliza informațiile relevante rezultate. Astfel, printre utilizatorii datelor rezultate se numără: agenții economice actuali, agenți economici potențiali, manageri de resurse umane, investitori, mediul academic, unitățile de învățământ din regiunile de implementare.
- **Cui se adresează considerațiile în urma studiului?** Rezultatele vor fi utilizate pentru a dezvolta o rețea compusă din reprezentanții mediului privat și ai unităților de învățământ din regiunile de implementare, rețea care va sprijini implementarea sistemului de informare coordonată, în ambele sensuri: de la companii/sectorul privat către rețeaua unităților de învățământ. De asemenea, expertul implicat în implementarea acestei activități va avea în vedere elaborarea unui plan de acțiune pentru derularea activității rețelei și eficientizarea funcționării sistemului de informare coordonată în ambele sensuri, pornind de la rezultatele studiului/analizei.
- **Cine va fi inclus în studiul direct?** Reprezentanți relevanți ai mediului privat interesați în mod direct de competențele elevilor din domeniile Turism și Alimentație, Economic, Servicii Comerț, reprezentanți ai unităților de învățământ și/sau inspectorate școlare, precum și elevi și tutori legali/părinți.

## 6. Populația studiată

Populația studiată reprezintă totalitatea *individilor* care vor fi incluși în studiu pentru formularea concluziilor relevante și pentru fundamentarea analizei practicilor curente și a nevoilor de intervenție la nivelul sistemului de informare coordonată, în ambele sensuri, de la companii/sectorul privat către rețeaua unităților de învățământ, pentru elaborarea concluziilor și pentru elaborarea planului de acțiune pentru derularea activității rețelei și eficientizarea funcționării sistemului de informare coordonată în ambele sensuri.

## II. Metode și tehnici utilizate în realizarea analizei

Pentru elaborarea analizei vor fi utilizate atat metode cantitative cat si metode calitative. Cercetarea se bazeaza pe analiza informatiilor obtinute in urma utilizarii instrumentelor de tip cantitativ si calitativ, oferind o perspectiva larga asupra starii de fapt si conturand o serie de concluzii menite sa produca schimbari cel putin la nivelul institutiilor scolare in care este implementat proiectul.

Considerăm că cea mai potrivită metodă de cercetare în acest sens este sondajul de opinie deoarece facilitează culegerea, controlul și prelucrarea datelor. Acesta are un caracter operativ, furnizând informațiile într-un timp mult mai scurt

Instrumentul utilizat în această metodă este chestionarul.

Chestionarul va cuprinde o serie de intrebari cu caracter deschis cat si inchis, scopul acestuia fiind de a obtine un feedback rapid de la toti actorii implicati cu privire la starea de fapt, precum si cu privire la schimbarile pe care acestia le considera necesare pentru a apropia sistemul de invatamant de piata muncii, satisfacand totodata nevoile de invatare ale elevilor.

Chestionarele utilizate vor fi impartite pe categorii de respondenti, acestea fiind anexa la prezenta metdologie. (Anexa 1 – Chestionar operatori economici; Anexa 2 – Chestionar cadre didactice, Anexa 3 – Chestionar elevi/tutori legali)

Ca metoda de obtinere calitativa a datelor vom utiliza focus grup-urile si interviurile individuale. In moderarea acestor tipuri de instrumente vor fi realizate ghiduri de interviuri, avand posibilitatea adaptarii acestora in momentul in care activitatea in sine este desfasurata.

Atat ghidul de interviu, cat si ghidul de interviu pentru focus grup sunt anexe la prezenta metodologie.

### **III. Analiza nevoilor angajatorilor**



Piața muncii reflectă totalitatea relațiilor și raporturilor reale dintre cererea de muncă și oferta de muncă într-un spațiu economic determinat. Aceste raporturi dintre cererea și oferta de muncă sunt reglate de contextul local și organizațional al muncii (ramuri și domenii de activitate, zone economice, etc). Cu cât specificul ocupațiilor și nivelul de calificare al șomerilor și tinerilor văzuți ca forță de muncă crește și se apropie de nivelul solicitat de cererea de muncă, cu atât crește competitivitatea pe piața muncii, facilitând, la nivel individual, accesarea unui loc de muncă.

## 1. Analiza cantitativa si calitative

În cadrul analizei cantitative si calitative vor fi parcurse următoarele etape:

### a. stabilirea obiectivului analizei cantitative a nevoilor angajatorilor:

- ✓ identificarea nevoilor curriculare cu scopul de a livra încă din stadiul învățământului secundar și terțiar competențele dorite.

### b. stabilirea instrumentelor utilizate în realizarea analizei nevoilor de formare:

- ✓ chestionar;
- ✓ interviu;

Informațiile obținute în urma chestionarelor vor fi completate de informații furnizate prin aplicarea unui interviu în profunzime angajatorilor.

### c. stabilire subiecți:

- ✓ reprezentanți ai unităților de învățământ și/sau inspectorate școlare;
- ✓ reprezentanți relevanți ai companiilor/ sectorului privat;
- ✓ elevi si tutori legali/părinți.

Se va realiza documentarea și segmentarea regională a populației școlare și prezența angajatorilor relevanți, care au domeniul principal de activitate legat direct de specializarea segmentarea regională a respondentilor în funcție de populația școlară și prezența angajatorilor grupului țintă, activând preponderent în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC/ SNCDI dar și în alte sectoare relevante pentru specializările elevilor integrați în proiect.

### d. elaborarea instrumentelor ce vor fi utilizate în analiza nevoilor de formare:

- ✓ ghiduri de interviu;
- ✓ chestionarul.
- ✓ ghiduri focus grup;

### e. colectarea datelor pentru realizarea analizei cantitative si calitative:

- ✓ derularea interviurilor;
- ✓ derularea focus grup-ului;
- ✓ aplicarea chestionarelor;
- ✓ elaborarea unei baze de date.

**f. analiza datelor**

**g. interpretarea rezultatelor analizei cantitative si calitative.**

**2. Analiza și prezentarea rezultatelor**

- a. rafinarea rezultatelor prin prioritizarea necesităților de angajare identificate în funcție de informațiile colectate prin aplicarea instrumentelor specifice;
- b. întocmire secțiune concluzii si recomandari;
- c. întocmirea raportului final.
- d. întocmire plan de acțiune pentru derularea activității rețelei.

**IV. Concluzii**

În urma tuturor demersurilor menționate mai sus, se va dezvolta sistemul de informare coordonată, în ambele sensuri, ambele tipuri de actori (unități de învățământ pe de o parte și angajatori, pe de altă parte) putând transmite informații în timp real privind profilul populației școlare care necesită participare la stagii de practică, nevoia reală de competențe practice de pe piață muncii urmare a dezvoltării tehnologice și a altor factori care pot interveni în vederea corelării curriculelor de practica, locuri de munca disponibile pentru derularea de stagii de practică cu finalitatea angajării, alte locuri de muncă vacante pentru absolvenții de învățământ secundar și terțiar nonuniversitar (liceele tehnologice, școli profesionale sau postliceale) din zona de implementare a proiectului etc.